



# Codice Etico SIPEF

**Definizione** : il Codice Etico Aziendale è un tipo di documento stilato ed adottato su base volontaria in un ambiente aziendale.

Esso definisce un complesso di norme etiche e sociali al quale gli esponenti aziendali si devono attenere.

Si rivela inoltre come una motivazione forte per il rispetto di regole di qualità, stimola azioni correttive al fine di migliorare i rapporti all'interno dell'azienda.

Si stabilisce che i seguenti punti sono assolutamente imprescindibili l'uno dall'altro.

## **1. MISSION**

“Competenza, tempestività di intervento e praticità al servizio del Cliente”.

## **2. TRASPARENZA**

Nello svolgimento dell'incarico o funzione, tutte le azioni, operazioni e comportamenti devono essere ispirati a chiarezza, correttezza e reciproco rispetto nonché a legittimità sia formale che sostanziale al fine di tutelare il valore e l'immagine dell'azienda.

a. In particolare, non sono consentiti :

- Il perseguimento di interessi personali o di terzi;
- L'uso di beni e attrezzature di cui si dispone nello svolgimento dell'incarico o funzione per scopi diversi da quelli ad essi propri;
- Promesse e/o offerte indebite di denaro o di altri benefici per sé o per altri.

## **3. INDOSSARE LA MAGLIA**

Agire identificandosi e supportando l'azienda con entusiasmo.

## **4. COMUNICAZIONE EFFICACE**

Il contenuto del messaggio inviato e quello del messaggio recepito devono sempre combaciare.

a. Si stabilisce per convenzione che gli unici mezzi di comunicazione ufficiale sono:

- E-mail
- Verbali redatti in fase di riunione
- News-letter

## **5. RESPONSABILITA'**

Svolgere l'attività lavorativa e l'incarico assegnato con impegno professionale, diligenza ed efficacia, utilizzando al meglio gli strumenti ed il tempo a disposizione ed assumendo le responsabilità connesse agli impegni stabiliti.



## **6. SINERGIA – PRODUTTIVITA’**

Scambio, condivisione ed azione combinata di tutti i componenti del Team (vedi p.to 10) che realizza un risultato di efficacia potenziata rispetto alla loro semplice sommatoria.

La suddetta Sinergia va finalizzata esclusivamente alla:

- Ricerca, Acquisizione, Gestione e Fidelizzazione del Cliente.
- Tutti i componenti del Team devono concorrere alla vendita.

## **7. RISPETTO DEI RUOLI**

Confrontarsi con consapevolezza dei diritti, doveri e meriti di chiunque abbia una funzione all’interno dell’azienda.

## **8. COMPETIZIONE AL CUBO**

Competitività sana (non lesiva del ruolo e del lavoro degli altri) e produttiva con se stessi, con l’azienda e con gli altri collaboratori, volta esclusivamente alla creazione di soluzioni e non di problemi.

## **9. SAPERE – SAPER ESSERE – SAPER FARE**

- Sapere : Cultura, Competenza, Studio e Aggiornamento;
- Saper Essere: “Sentire” il lavoro con senso di appartenenza al Team (vedi p.to 10);
- Saper Fare: Fare, Fare, Fare andando oltre la singola mansione.

## **10. TEAM**

Noi, Voi gli Altri. **SIPEF**

Fonte Nuova, lì 1 Agosto 2012